Facultad de Ingeniería

Base de Datos

Enunciado proyecto

# Instrucciones para el trabajo

La primera parte del proyecto debe ser entregado a más tardar el viernes 15 de abril 2022, a través de la plataforma virtual. La escala de evaluación es del 60 %.

La copia entre grupos será calificada con la nota mínima para todos los involucrados.

El informe debe ser entregado en formato pdf

Cualquier incumplimiento de las instrucciones implica un descuento en la nota final.

Para el enunciado descrito en el presente documento se le solicita desarrollar un modelo entidad relación que dé respuesta a las necesidades planteadas.

Deberá detallar los resultados mediante la entrega de un informe que debe contener:

Una portada donde se indique en la parte inferior derecha los integrantes del grupo, la fecha de entrega, el nombre del profesor; en la parte superior izquierda el logo de la universidad, en la parte superior y centrado el nombre de la asignatura; en el medio y centrado el título Entrega 1 y debajo el nombre del proyecto.

El informe debe contener:

La descripción del enunciado.

Usuarios Finales del sistema.

Listando los supuestos descritos tanto por el enunciado como los que se consideren necesarios para la elaboración del modelo.

El modelo entidad relación que resuelve el problema planteado, identificando claramente tipo de entidad (fuerte, débil), tipo de atributo (clave primaria, compuesto, multivaluado, derivado), relaciones y cardinalidades correspondientes.

Usted debe considerar que el modelo debe definir al menos 5 entidades con sus respectivos atributos.

# Farmacias Mis Remedios

Una farmacia desea tener informatizado su catálogo de productos, así como la información referente a sus proveedores y las promociones que éstos hacen. Para ello se dispone de la siguiente información:

Los productos vendidos por la farmacia son de una gama amplia, ellos definidos por código de producto, nombre, descripción y precio. Pueden ser desde chicles a termómetros, pasando por chupetes, cremas, anteojos y medicamentos propiamente tal.

De los medicamentos, queremos almacenar además su grupo terapéutico y su principio activo.

Los medicamentos pueden ser clasificados en genéricos o patentados. De los medicamentos genéricos se debe almacenar la fecha en la que se empezaron a considerar como tales.

De los medicamentos con patente, se debe almacenar la fecha de patente y la duración de esta. Un medicamento no puede ser genérico si está bajo patente, sin embargo, si la patente ha caducado, podrá aparecer como genérico también.

En cuanto a los productos de cosmética, almacenaremos además su tipo, marca y fecha elaboración. De los productos de óptica, almacenaremos la empresa fabricante y clasificación.

Por otro lado, existen una serie de laboratorios que fabrican medicamentos y productos de cosmética, sin embargo, solamente aquellos laboratorios que se consideren laboratorios farmacéuticos y que tengan, por tanto, su correspondiente licencia, tendrán bajo su firma medicamentos. Estos laboratorios podrán, también fabricar productos de cosmética. Por supuesto, un determinado medicamento o cosméticos sólo será fabricado por un laboratorio, incluido los genéricos.

De los laboratorios se almacenará el código de laboratorio, el nombre, la dirección, el

teléfonos, representante y nacionalidad. Además, se desea conocer qué patentes posee un laboratorio. Debido a que los medicamentos tienen precio fijado por ley, solamente los productos de cosmética y de óptica pueden ser productos en promoción. De estos productos en promoción interesa conocer la fecha de la promoción y el porcentaje de descuento. Estas promociones las realizan los distintos proveedores y cada promoción en particular es realizada por un único proveedor. Finalmente, de los proveedores que realizan las promociones y distribuyen los productos, interesa conocer su código, nombre, dirección y teléfono, así como el número de productos distintos que ofrece. Hay que tener en cuenta que un producto puede ser distribuido por varios proveedores y que no habrá productos sin proveedor. Los productos de carácter general no aparecerán en ninguna promoción.